

5a Exporgánicos



10a Expo Internacional de Productos
No Tradicionales

Chiapas 2006

SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

Dirección General de Servicios Profesionales
para el Desarrollo Rural

Dirección de Promoción de Productos No Tradicionales
y Proyectos Exitosos

INFORME DE RESULTADOS

Del 13 al 15 de octubre, Tuxtla Gutiérrez,



CONTENIDO

1. INAUGURACIÓN
2. EXPOSICIÓN
3. DIFUSIÓN MEDIOS
4. CAPACITACIÓN PREVIA A LAS EXPOS
5. CENTRO DE NEGOCIOS
6. ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS
7. CARACTERÍSTICAS Y OPINIONES DE LOS EXPOSITORES
8. EVALUACIÓN GENERAL

1. INAUGURACIÓN...

La **5a Exporgánicos y la 10a Expo internacional de Productos No Tradicionales, 2006** se realizaron en forma simultánea en el Centro de Convenciones y Polyforum de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas del 13 al 15 de octubre.



La inauguración del evento fue por el Lic. Pablo Salazar Mendiguchía, Gobernador Constitucional del Estado de Chiapas; el Ing. Antonio Ruíz García, Subsecretario de Desarrollo Rural de la SAGARPA y la C. Rosario Pariente Gavito, Presidenta Municipal de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.



1. INAUGURACIÓN.



Presenciaron el acto inaugural alrededor de 4,000 personas, entre productores rurales, comercializadores, funcionarios públicos federales y estatales, académicos y público en general.



2. EXPOSICIÓN...

Montaje de 356 stands en un área de exposición de 8,000 m² } - 5^a Exporgánicos = 87
 } - 10^a Expo de PNT = 269 stands



487 Expositores de las 32 entidades federativas

- El 80% participó en la Expo Internacional de PNT provenientes de todas las entidades federativas
- El 20% participó en la Exporgánicos provenientes de: CHIS, CHIH, DF, MEX, GTO, GRO, HGO, JAL, MICH, NAY, OAX, PUE, SIN, TAB, VER, YUC.



2. EXPOSICIÓN...

- 14 productores- expositores por entidad federativa en promedio
- 16 estados con 20 productores promedio
- El estado sede con 60 productores

Estados que tuvieron mayor número de expositores

Expo Internacional de PNT

El 57% de los expositores de 11 Estados:

- CAMP.
- CHIS.
- MEX.
- GTO.
- JAL.
- MICH.
- NAY.
- OAX.
- QRO.
- VER.
- YUC.



Exporgánicos

El 50% de los expositores de 4 Estados:

- CHIS.
- NAY.
- OAX.
- VER.

2. EXPOSICIÓN...



**85% de los productores- expositores
fueron apoyados por SAGARPA**

Exhibición de más de 400 líneas de pnt y orgánicos } - 79% procesados (valor agregado)
- 21% frescos



2. EXPOSICIÓN...

Montaje de 5 pabellones especializados por tipo de producto



1. Bebidas, vinos y licores
2. Dulces típicos regionales
3. Moles, chiles y salsas
4. Nopal, tuna y derivados
5. Café orgánico

52 empresas expositoras
presentaron sus productos con
un módulo de exhibición c/u



2. EXPOSICIÓN...

30 stands
con empresas privadas,
proveedores de insumos y
servicios, agencias de
certificación, ONG's e
instituciones públicas



FONAES-Oaxaca participó con 7
empresas apoyadas por sus
propios programas



2. EXPOSICIÓN...



Participación de las
agencias de certificación
más representativas en
México

- OCIA-MÉXICO
- CERTIMEX
- NATURLAND-MÉXICO
- IMO-CONTROL
- BIOAGRICERT
- CERES-MÉXICO / MAYA CERT



2. EXPOSICIÓN.



**Afluencia registrada de
alrededor de 30 mil
visitantes en general**

- primer día: 11,000
- segundo día: 9,000
- tercer día: 10,000



3. DIFUSIÓN MEDIOS...

El evento fue cubierto por los diferentes medios informativos locales y nacionales:

Medios nacionales

- Televisa
- TV Azteca

Medios locales y regionales

- Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión
- Diario de Chiapas
- La Voz del Sureste
- El Heraldo
- El Diario
- Vanguardia
- El mañana



3. DIFUSIÓN MEDIOS...



5a EXPORGÁNICOS Y 10a EXPO INTERNACIONAL DE AGROPRODUCTOS NO TRADICIONALES, CHIAPAS 2006

3. DIFUSIÓN MEDIOS...



Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Día de Chiapas • Lunes 16 de Octubre de 2006

AGRO Se expuso diversos productos no tradicionales, con gran aceptación.

Concluye con éxito la 5ª Exporgánicos en la capital

Reunió a más de 700 expositores y compradores de Europa, Asia, Estados Unidos, Canadá y Latinoamérica

Heriberto Gómez



→ A DESTACAR

JORGE ANTONIO DOMÍNGUEZ

«Quiero exponer hierba de agua miel dijo, "¿quién me compra?" muy sorprendido de estar en esta feria y esperó, dijo que el próximo año volverá a presentarnos aquí mismo».

especies, bebidas, colorantes naturales, vinos y licores, plantas medicinales, hierbas aromáticas, cereales, hortalizas de especialidad, maderas tropicales, ornamentos y filigranas, animales exóticos, cerdos entre varios más. En este sentido, los expositores señalaron sentirse muy agradecidos con que se lleve a cabo este tipo de eventos, por su parte Leticia Adelaida López Peraza, encargada de

Con mucha concurrencia y participación de la ciudadanía chiapaneca concluyó con éxito la 5ª edición de la Exporgánicos y la 10ª de la Expo Internacional de Productos No Tradicionales, Sevala a cabo del 11 al 15 del mes en curso en el Poliforum Mesamericano, de Tuxtla

Gutiérrez. El evento reunió a más de 700 expositores y compradores de Europa, Asia, Estados Unidos, Canadá y Latinoamérica, e impulsó la promoción comercial de los productos orgánicos y no tradicionales, a nivel nacional e internacional, como una

CONCLUYE CON ÉXITO 5ª edición de Exporgánicos



Hoy concluye la Expo-orgánicos, la cual inició el pasado viernes y que unió a productores de todo el país

Chiapanecos exponen productos orgánicos

Hay concluye la Expo-orgánicos, la cual inició el pasado viernes y que unió a productores de todo el país.

Los chiapanecos que participan en esta feria, se encuentran en un momento de gran actividad económica, ya que se encuentran en el proceso de comercialización de sus productos orgánicos y no tradicionales. Este tipo de eventos, como el que se lleva a cabo en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, es fundamental para que los productores locales puedan dar a conocer sus productos y establecer relaciones comerciales con los compradores nacionales e internacionales.

El evento se realizó en el Poliforum Mesamericano, un espacio amplio y moderno que permitió la exhibición de una gran variedad de productos. Los visitantes pudieron apreciar y adquirir productos orgánicos como frutas, verduras, especias y bebidas, así como productos no tradicionales como maderas tropicales, animales exóticos y artesanías.

La feria fue organizada por el gobierno del estado de Chiapas, a través de la Secretaría de Agricultura, GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTACIÓN. Este tipo de eventos son fundamentales para el desarrollo económico y social de Chiapas, ya que permiten a los productores locales acceder a nuevos mercados y aumentar sus ingresos.



TUXTLA GUTIÉRREZ, Chiapas, SÁBADO 14 DE OCTUBRE DE 2006

LOCAL 11

Valora alcaldesa Feria de productos orgánicos

Para la presidenta municipal de Tuxtla Gutiérrez, Rosalva Pariente Gavito, la Exporgánicos y Expo Internacional de Productos No Tradicionales —organizadas por el gobierno de Chiapas— representan una plataforma visionaria de intercambios comerciales y el reflejo de la economía en la entidad. Al dar la bienvenida a expositores nacionales e internacionales, Pariente Gavito calificó de acertada la gestión del gobernador de Chiapas, Pablo Salazar Mendiguchán, de promover ambas exposiciones.

Sostuvo que con ello se abren las posibilidades de mejorar los precios de los productos chiapanecos y mexicanos en el mercado internacional con un amplio beneficio para nuestros productores.

Y en ese contexto aludió a Tuxtla como tierra de oportunidades y de progreso, donde la cultura y lo económico se funden en una feria armónica que expresa la cordialidad y alegría que caracterizan a los pueblos latinoamericanos. Las personas que exhiben en esta ocasión sus produc-

tos representan el desarrollo de las naciones y constituyen los ejemplos palpables del triunfo que se logra a través del trabajo honesto, perseverante y visionario, aseguró.

Resaltó que la Expo representa una plataforma de intercambio comercial y la oportunidad para el público consumidor de conocer una amplia gama de productos y servicios. Agregó que representa una vía para conocer alternativas y modos de producción que entrecruzan en conocimientos y experiencias a los productores chiapanecos y estimula la gestión de negocios con los productores de las naciones hermanas y del interior de la república.

«En la actualidad no vale ni el proteccionismo ni el asistencialismo, sino la participación proactiva del gobierno y sociedad, en aras de alcanzar mejores niveles de bienestar», destacó la presidenta municipal de Tuxtla Gutiérrez.

La presidenta de Tuxtla Gutiérrez señaló que el desarrollo económico es consecuencia del establecimiento de políticas públicas efectivas impulsadas por los tres órdenes de gobierno, secundadas por la iniciativa privada.



LA EXPORGANÍCOS representa una plataforma de intercambio comercial y la oportunidad para el público consumidor de conocer una amplia gama de productos y servicios, dijo la alcaldesa de Tuxtla, Rosalva Pariente Gavito. Foto: ERNESTO GARCÍA.



3. DIFUSIÓN MEDIOS.

LUNES 16 de Octubre de 2006 • Sección nacional **La Voz del Sureste • 3B**

Exitosa resultó la Exporgánicos

ANTONIO MORALES
LA VOZ DEL SURESTE

Gabriel Enrique Pereyra Ruz, coordinador de Desarrollo de Capacitación en el Medio Rural y Pesca del estado de Yucatán, afirmó que la Quinta Exporgánica que realizó Chiapas, tuvo gran éxito en la promoción de productos y cierres de convenios con distribuidores nacionales e internacionales.

Precisó que en su tercera experiencia en Chiapas, realizó 10 convenios comerciales a nivel nacional y dos a nivel internacional, para exportar chiles y miel virgen.

Los productos en promoción del vecino estado en esta ocasión fueron el chile habanero, cremas de sábila y miel de reconocida trascendencia de Yucatán apuntó el representante del gobierno de esa entidad.

Señaló que su entidad actualmente ocupa el primer lugar a nivel nacional, en la captación y venta de miel, exportando a diferentes entidades y países de Centroamérica, 7 mil quinientas toneladas del producto alimenticio anuales.

Yucatán cuenta con una plantilla de 300 productores apícolas que exportan miel incluso a ciudades de los Estados Unidos.

Dijo sentirse muy satisfecho de la atención prestada por los coordinadores chiapanecos, asegurando que si el evento se repite el siguiente año, con gusto volverán.

Comentó que la misión a corto plazo, es continuar la promoción permanente de los productos no tradicionales de Yucatán, a fin de seguir buscando más clientes en diferentes lugares.

Por lo pronto manifestó,



Gabriel Enrique Pereyra Ruz, coordinador de Desarrollo de Capacitación en el Medio Rural y Pesca del Estado de Yucatán.

FOTO: ANTONIO MORALES

se preparan para llevar estas promociones al estado de Baja California Norte, en marzo del próximo año donde se llevará a cabo el evento, "Agrobaja" 2007, esperando obtener el mismo resultado que en Chiapas.



ANTONIO Ruiz Garcia, durante las actividades de la 5ª Exporgánicos y 10ª de Productos no Tradicionales en la capital chiapaneca. Foto: MARCOS GARCIA

Gran potencial de Chiapas para ser mercado mundial: Sagarpa

BEATRIZ CUNJAMÁ

México tiene condiciones únicas de competitividad al llevar a cabo el desarrollo de productos orgánicos y de los no tradicionales, a través de unidades familiares de pequeña escala del medio rural, al insertarse la entidad en el perfeccionamiento de sus productos y a las estrategias de exposición, "Chiapas tiene condiciones de convertirse a futuro en una plaza comercial y de importancia a nivel mundial ante el enlace centroamericano", precisó Antonio Ruiz Garcia, subsecretario de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

Al dar inicio a las actividades de la 5ª Exporgánicos y 10ª de Productos no Tradicionales en la capital chiapaneca, Ruiz Garcia sostuvo la importancia del estado para producir y desarrollarse comercialmente, toda vez que a nivel nacional se ha superado el estigma del maíz, producto de mayor relevancia del campo mexicano, pero que no lo es todo, pues los productos no tradicionales comienzan a ganar reconocimiento proyección y demanda.

La institucionalización de este evento que promueve el desarrollo y comercialización de productos agropecuarios, tanto del estado como del país, significa oportunidades de negocios para comunidades y pequeños establecimientos.

"Esfuerzos de este tipo que significan oportunidades de negocios para tanta gente no pueden quedar a merced de la lógica de los gobiernos o decisión política de los gobiernos, tiene que tener dinámica y vida propia", expresó.

Por su parte, Javier Antonio Ruiz Morales, secretario de Desarrollo Rural, dijo que Chiapas está preparado para competir con los mejores del mundo.

La certificación y exportación orgánica ha significado para los productores la consolidación de los mismos, lo que ha impulsado la producción orgánica de la entidad, en el que el estado incentivó a través de una oficina de productos orgánicos con la promoción de 9 consejos regionales y la asociación de productores en el rubro.

4. CAPACITACIÓN PREVIA A LAS EXPOS.

- Se organiza por SAGARPA y BANCOMEXT para mejorar la participación y desempeño de los productores expositores en la Expo y en el Centro de Negocios.
- Se realizaron 18 talleres de capacitación en 18 estados solicitantes.
- Duración de 8 horas cada taller / 375 productores participantes.
- Las entidades que mayor participación tuvieron en la capacitación fueron: Estado de México; Chiapas; Guanajuato; Oaxaca y Sinaloa.

Temas que se impartieron por Instructores y Consejeros de Bancomext:

- Trámites y logística de exportación en alimentos frescos y procesados.
- Cómo aprovechar al máximo las ferias y exposiciones internacionales.
- Oportunidades comerciales en el mundo.
- Formación del precio de exportación, etc.



5. CENTRO DE NEGOCIOS...

- Se organizó un Centro de Negocios por SAGARPA-BANCOMEXT que operó durante los tres días del evento.

Asistieron 34 Compradores Internacionales de:

Europa	5
Estados Unidos	10
Asia	7
Canadá	4
América Latina	2
Nacionales	6



5. CENTRO DE NEGOCIOS...

Compradores Internacionales invitados por Bancomext:



EMPRESA	Origen	Productos de interes	Representante
BÖSCH BODEN SPIES GmbH	Alemania	Frutas y verduras secas, jugos concentrados	Dirk Naujoks
PSL GmbH	Alemania	Pitahaya, maracuya, mango, papaya e hierbas	Jorge Riaño
7 LAGOS Ltda	Chile	Miel organica	Alejandro Prieto Perez
CYCLONE	Dallas, Tx	Productos orgánicos, incluyendo bebidas y botanas, secos, procesados y congelados	John Carter
VEGETABLE JUICE	Dallas, Tx	Todo tipo de productos frescos orgánicos como ajo, pepinos, cebolla, zanahoria, pimiento morron, productos procesados	Gary Melborne
ASTROFOOD	Dallas, Tx	Todo tipo de productos frescos orgánicos como ajo, pepinos, cebolla, zanahoria, pimiento morron, productos procesados	Ernesto Jauregui
SOJITZ	DF		Miguel Angel Rodriguez
S & K TROPICAL	Houston, Tx	Frutas y vegetales tropicales y exóticas, limón persa, mango verde o maduro (Solo en Fresco)	MS. KIM TAN
BAMFF CO., Ltd	Japón	Tequila, ron, alcohol etílico, frutas y hortalizas orgánicas, limón persa o mexicano, toronja, pulpa de frutas, jugo de productos cítricos, vinagre y aromáticas	Sr. Tsutomu Fujibayashi, Presidente. Sr. Hidemichi Aso, Director
FOUR SEASON	Japón	Frutas y vegetales orgánicos, productos enlatados, frutas y hortalizas deshidratadas, pescados procesados congelados	Sr. Akinori Tetsuyama, Presidente
FUNAMI & Co., Ltd.	Japón	Jitomate fresco, vegetales frescos, soya, calabacita (zucchini)	Masahiro Funai
NEW HARVEST ORGANIC	Los Angeles, Ca	Frutas y vegetales frescos y orgánicos	Salvador Parra
DOLE FOOD COMPANY	Los Angeles, Ca	Frutas tropicales convencionales y orgánicas	Alberto Medina - Mora
Alimentos Finos de Veracruz S.A. de C.V./ TRICO	México	Lácteos, conservas, café, productos gourmet, vino	Jorge Morales
LOS REMEDIOS	Montreal, Québec	Artesanías de barro, huichol, bordadas, de manta, dulces tradicionales, salsa de jicama, productos de amaranto, medicina alternativa, mermeladas de productos exóticos, derivados de miel de abeja, miel de maguey, vajillas de cerámica, polvo de tascalate, pulpa de tamarindo, jamaica.	Dario López
Chagall Exotics Ltd.	Países Bajos	Frutas, hortalizas e hierbas	
CAFEDIRECT PLC	Reino Unido	Café, Hierbas aromáticas, especias, te y cacao	Wolfgang Weinmann
SUPER ELEPHANT CO., LTD.	Taiwán	Frutas deshidratadas, cereales, jugos enlatados y té	Ms. Cheryl Wang
SAKYA AGRICULTURES CO.,LTD	Taiwán	Cacao, cocoa, Papaya, mango, piña, Litchi, nopal, hierbas aromáticas y medicinales, soya y derivados	Peter Wang
Ontheup International Co., Ltd	Taiwán	Café verde orgánico, cocoa, miel y vainilla también orgánico	
GR PRODUCTS	Vancouver, Ca	Frutas y vegetales frescos	Oswaldo Martinez.
AIRES DE CAMPO	México	Cacao, maíz, amaranto y hortalizas y frutas frescas TODO ORGANICO	Pablo Muñoz Ledo
CRIS-PRODUCE	Nogales, Az	Mango y papaya	Sergio Amezcuita
Conservas y Alimentos, S.A.	Guatemala	Conservas y Alimentos	Doris España

5. CENTRO DE NEGOCIOS...

Compradores internacionales y nacionales incorporados al Centro de Negocios:

KIAN*	DF	Frutas deshidratadas, amaranto, jitomate, mermeladas y alimentos procesados organicos o en proceso	Cesar Muñoz
SO FRESH	CANADA	Frutas organicas, café organico, procesados organicos	Gerardo Lopez
HERB TRADE	Reno Nevada	Productos agricolas y procesados orgánicos	Luis Salaz
MEXPORT	EUA	Jitomate y aguacate organico y convencional	Kasper Steen A
BIOTROPIC	ALEMANIA	Frutas frescas orgánicas	Volker Schmidt
FILCO FOODS	El paso Texas		Fabio Inzunza
VALERY COLLIER	DGO		
COURCHESNE LAROSE	CANADA	Frutas y legumbres	Frédéric Monnete
COMERCIALIZADORA COLUMBIA	DF	Maíz orgánico	Ivan Guevara
EL GOURMET MEXICANO	Mexicali, B.C.	especies o condimentos, pulpas de frutas, vainilla, mermeladas, miel, quesos, embutidos. Esos productos en presentaciones de menudo y mayoreo (galones, cubetas, etc.)	Victor Manuel Martinez Roa.

**Los Estados con más citas de negocios fueron:
Chiapas, Nayarit, Veracruz, Oaxaca y el D.F.**



5. CENTRO DE NEGOCIOS...

- Se celebraron alrededor de 500 entrevistas de negocios con cerca de 250 empresarios provenientes de casi todos los estados de la República.

**148 empresas de 10 Estados
concentraron el 66% de las
entrevistas**

Estados	No. de empresas	No. de entrevistas
Chiapas	40	93
Nayarit	22	56
Veracruz	19	34
Oaxaca	16	31
Puebla	10	19
Yucatán	10	18
Michoacán	9	21
Guanajuato	8	14
DF	7	26
Colima	7	17
TOTAL	148	329



5. CENTRO DE NEGOCIOS...

Ventas estimadas a corto y mediano plazos: 12.6 MDD

Ventas reportadas en cuestionarios de evaluación

Comprador	País	Productos	Monto miles USDIIs.
P S L	Alemania	Frutas tropicales orgánicas y convencionales: mango, aguacate, limón persa, rambután, pitahaya.	2,800
DOLE	EE UU	Frutas y hortalizas frescas, convencionales	2,500
Super Elephant	Taiwan	Nopal deshidratado y Alga Spirulina deshidratada	862
Sakya	Taiwán	Hierbas aromáticas, medicinales y nopal deshidratados, cocoa.	150
Sojitz	Japón	Mango, café y jugos orgánicos	60
El Gourmet Mexicano	México	Especias y condimentos deshidratados	50
Biotropic	Alemania	Frutas frescas tropicales orgánicas	870
Four Season	Japón	Frutas, verduras frescas y deshidratadas	350
Alimentos Finos de Veracruz / TRICO	México	Conservas, café tostado, lácteos y productos gourmet convencionales	100
Herb Trade	EUA	Frutas y hortalizas frescas, conservas de frutas orgánicas	310
S & K Tropical	EUA	Frutas tropicales frescas	20
Chagall exotics	EUA	Papaya maradol, pitahaya, jaka, mango frescos	550
New Harvest	EUA	Hortalizas orgánicas frescas	20
Los Remedios	Canadá	Artesanías y confitería a base de cacao, dulces mexicanos	10
Conservas y alimentos, SA	Guatemala	Nanche en conserva	60
TOTAL			8,652

Nota: Cifras redondeadas

Ventas en proceso de operación

Con la finalidad de cerrar negociaciones adicionales, al término del evento y aprovechando su estancia en México, algunos compradores (Ontheup / Taiwán, Four Season, Bamff / Japón; Dole /EUA, Cyclone / EUA), entre otros:

Realizarán misiones de negocios complementarias en Chiapas, Jalisco, Sinaloa y otras entidades de la República Mexicana.



Se estima que podrían lograrse cierres del orden de **los 4 MDD.**

5. CENTRO DE NEGOCIOS...

DE LAS VENTAS ESTIMADAS CORRESPONDEN:

3.8 MDD para productos orgánicos

8.8 MDD para productos no tradicionales



5. CENTRO DE NEGOCIOS.

Productos orgánicos más demandados

mango
aguacate
limón persa,
rambután
pitahaya
café
verduras frescas y
deshidratadas
hierbas aromáticas y
medicinales
miel de abeja
conservas de frutas



Productos no tradicionales más demandados

nopal deshidratado
mango,
rambután,
pitahaya
papaya maradol
salsas
mermeladas
nopales en salmuera
aceite ajonjolí, oliva y maíz
café tostado
miel de abeja
dulces mexicanos
licores



6. ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS...

SAGARPA Y SDR CHIAPAS PREMIARON:

1) Mejor Estrategia de Promoción Comercial

Criterios de selección

- Apartado y bloqueo de stands
- No. de stands reservados
- Capacitación previa (taller Bancomext)
- Información para el directorio de expositores
- No. de productores apoyados

ESTADOS GANADORES

- Primer lugar: **PUEBLA**
- Segundo lugar empate: **GUANAJUATO, OAXACA y VERACRUZ**
- Tercer lugar: **SINALOA**



6. ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS.

2. Mejor Diseño de Pabellón Estatal

ESTADOS GANADORES

- Primer lugar: **COAHUILA**
- Segundo lugar: **GUERRERO**
- Tercer lugar: **NAYARIT**



7. CARACTERÍSTICAS Y OPINIONES DE LOS EXPOSITORES...

Resultados con base en una muestra del 66 % de los expositores.

- De la presentación comercial de los productos
 - el 39% cuenta con información nutrimental
 - el 50% con código de barras y
 - el 23% tiene etiqueta bilingüe.
- El 90% de los productores entrevistados mostraron tarjetas de presentación y el 70% trípticos informativos de sus productos.
- 4 de cada 10 empresas contaron con más de 4 semanas para preparar su participación en el evento.
- El 79% de los productos exhibidos eran procesados y el 21% frescos



7. CARACTERÍSTICAS Y OPINIONES DE LOS EXPOSITORES...

Resultados con base en una muestra del 66 % de los expositores.

- 39% de las pequeñas empresas rurales atienden el mercado nacional y de exportación (30 y 9% respectivamente), para el 61% restante su mercado es regional o local.
- Para 8 de cada 10 de los productores entrevistados consideró el evento entre bueno y muy bueno desde el punto de vista comercial.
- 9 de cada 10 empresas rurales calificaron la organización del evento de buena a excelente.



8. EVALUACIÓN GENERAL...

- La organización del Centro Internacional de Agronegocios hizo posible el encuentro de 34 compradores internacionales con alrededor de 250 empresarios rurales a través de cerca de 500 citas de negocios.
- Por regiones: 14 compradores vinieron de Norteamérica (E.U.A. y Canadá); 7 de Asia (Japón y Taiwán); 5 de Europa (Alemania, Holanda y G.B.) y 2 de Latinoamérica. Participaron también compradores nacionales.
- En el Centro de Negocios, las ventas estimadas a corto y mediano plazos podrían estimarse en los 12.6 MDD.
- En esta ocasión las ventas de productos no tradicionales representaron el 70% de las totales y las de orgánicos el 30%.

8. EVALUACIÓN GENERAL.

- **La calidad y presentación de los productos registran mejoras cada año con respecto a los anteriores.**

Sin embargo, las áreas de mejora serían:

- **Incrementar el apoyo a los expositores con profesionales para el diseño de envases, embalajes, etiquetas. Para los orgánicos enfatizar en la certificación.**
- **Insistir en el cumplimiento de los requisitos básicos para los expositores tales como capacitación, código de barras, tabla nutrimental, presentación bilingüe, etc.**
- **Después de las Expos, apoyar a los expositores con potencial sobresaliente para el seguimiento profesional a través del Programa de Desarrollo de Capacidades (PRODESCA).**